

INFORMATION REGLEMENTEE

Information réglementée publiée le 26 avril 2011 à 16.00.

Le Conseil d'Administration de De Rouck Geomatics a arrêté les comptes annuels de la société au 31 décembre 2010. Ils présentent des ventes et prestations de 1,84 M€, en baisse de 17% par rapport à 2009. Le résultat d'exploitation est en perte de 592 k€ au 31 décembre 2010, à comparer avec un résultat rectifié de -1.228 k€ au 31/12/2009. A la suite d'une réduction de valeur apportée au Goodwill, la perte nette comptable s'élève en définitive à -2.484 k€. Ce faisant, la Société franchit les limites de l'article 633 C.Soc.

I. Compte de résultats au 31 décembre 2010

Les ventes et prestations sont de 1,84 M€, en baisse de 17% par rapport aux 2,2 M€ réalisés en 2009. Les ventes et prestations sont de 1,63 M€, en baisse de 13% par rapport aux 1,97 M€ réalisés en 2009. Cette diminution s'explique par un net ralentissement des ventes Retail traditionnelles (787k€ réalisé contre 987 k en 2009), compensé par une année excellente en termes de B2B ou publicités sur cartes (0,78 M€ réalisé sans la distribution de produits tiers en fin d'année, soit un résultat proche des 0,87 M réalisés fin 2009 avec un commercial supplémentaire).

Il est à noter que la diminution des ventes Retail 2009/2010 est principalement la conséquence de la réorganisation judiciaire, qui a engendré une diminution d'environ 50% des ventes habituelles du Retail enregistrées sur les 4 premiers mois de l'année, ceci sans aucun effet de rattrapage (impact estimé 150 k€) et de la perte d'un réseau de ventes pétrolier (impact de 120 k€). Cette perte de 270 k€ a été compensée à hauteur de 70 k par l'ouverture de nouveau réseau et par la stabilisation des ventes dans les réseaux existants.

La gestion des frais a pour sa part été maîtrisée, chaque poste s'avérant inférieur au budget. La diminution des frais fixes est quant à elle la résultante de la restructuration réalisée en juin 2010, mais aussi celle de novembre 2007 et qui a seulement eu un impact courant 2010.

Il en résulte un résultat d'exploitation brut de 403 k€ au 31 décembre 2010, à comparer avec un EBITDA rectifié de -558 k€ au 31/12/2009, -494 k€ au 31/12/2008 et -1,5 M€ au 31/12/2007. Les charges non décaissées représentent 188 k€. Le résultat net d'exploitation affiche donc une perte de 592 k€ pour -1,228 k en 2009 et -686 k€ en 2008.

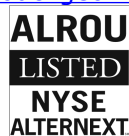
Les résultats exceptionnels nets (-1873 K€) sont principalement la conséquence de la reconfiguration des paramètres de valorisation de la banque de donnée (-1700 k€) suite aux modifications conséquentes de prix intervenues sur le marché en 2010-2011.

Le résultat de l'exercice est alors une perte de 2.484 k€.

Avenue du Château Jaco 1 – 1410 Waterloo

Tel : 02/354 69 95- Fax: 02/ 354 11 75

www.derouckgeomatics.com



Le compte de résultats au 31 décembre 2010 du groupe De Rouck Geomatics s'articule dès lors comme suit :

COMPTE DE RESULTATS	Codes	Période du 01/01/2010 au 31/12/2010	Période du 01/01/2009 au 31/12/2009	Période du 01/01/2008 au 31/12/2008	Période du 01/01/2007 au 31/12/2007	Période du 01/01/2006 au 31/12/2006
I. Ventes et prestations	70/74	1.845.671,07	2.224.278,29	3.369.000,67	3.987.398,84	5.493.761,61
A. Chiffre d'affaires	70	1.630.403,11 €	1.972.695,79	2.588.666,94	3.577.113,89	5.153.939,71
B. Variation des en-cours de fabrication, des produits finis et des commandes en cours d'exécution	71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Production immobilisée	72	46.472,13 €	0,00	0,00	0,00	60.086,87
D. Autres produits d'exploitation	74	168.795,83 €	251.582,50	780.333,73	410.284,95	279.735,03
II. Coût des ventes et des prestations	60/64	2.034.143,30	2.894.168,68	3.561.530,04	5.171.943,90	6.067.105,37
A. Approvisionnements et marchandises	60	620.263,12	685.287,93	1.006.856,28	1.383.032,84	2.023.899,48
1. Achats	600/8	694.515,71 €	708.448,84	820.591,15	1.005.473,95	1.790.401,74
2. Variation des stocks	609	-74.252,59 €	-23.160,91	186.265,13	377.558,89	233.497,74
B. Services et biens divers	61	846.799,79 €	1.044.726,13	1.736.239,47	2.300.846,41	2.197.634,39
C. Rémunérations, charges sociales et pensions	62	758.380,70 €	1.005.883,70	1.068.977,13	1.781.340,80	1.610.996,97
G. Autres charges d'exploitation	640/8	23.781,03 €	46.634,05	51.313,60	42.411,49	69.689,64
H. Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration	649			0,00	0,00	0,00
Résultat brut d'exploitation		-403.553,57	-558.253,52	-494.385,81	-1.520.232,70	-408.458,87
D. Amortissements et réduction de valeur sur frais d'établissement, sur immobilis. Incorpor. et corpor.	630	405.744,20 €	445.945,92	463.073,97	653.402,45	457.843,03
E. Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	631/4	-64.018,90 €	210.943,97	-203.544,60	295.489,63	-87.885,88
F. Provisions pour risques et charges	635/7	-153.253,07 €	13.000,50	-67.000,00	97.000,00	125.338,39
I. Amortissements sur écarts de consolidation positifs	9960				138.652,98	78.048,22
III. Bénéfice d'exploitation	70/64	-592.025,80	-1.228.143,91	-686.915,18	-2.704.777,76	-981.802,63
IV. Produits financiers	75	5.439,99	3.668,79	47.250,95	22.637,15	316.364,02
A. Produits des immobilisations financières	750	285,66 €	0,00	0,00	0,00	52.907,18
B. Produits des actifs circulants	751	3.108,42 €	88,72	1.098,41	14.111,99	29,00
C. Autres produits financiers	752/9	2.045,91 €	3.580,07	46.152,54	8.525,16	263.427,84
V. Charges financières	65	25.044,36	55.762,83	85.814,13	79.424,37	93.520,40
A. Charges des dettes	650	20.941,53 €	42.864,26	65.792,86	70.744,71	89.649,47
B. Réductions de valeur sur actifs circulants autres que II. E.	651		840,08	0,00	0,00	6,61
C. Autres charges financières	652/9	4.102,83 €	12.058,49	20.021,27	8.679,66	3.864,32
VI. Bénéfice courant avant impôts	70/65	-611.630,17	-1.280.237,95	-725.478,36	-2.761.564,98	-758.959,01
Perte courante avant impôts	65/70	-611.630,17	-1.280.237,95	-725.478,36	-2.761.564,98	-758.959,01
VII. Produits exceptionnels	76	102.626,06 €	2.261.137,56	375.061,62	2.877,26	68.390,46
VIII. Charges exceptionnelles	66	1.975.527,94 €	828.804,53	54.327,43	748.299,40	3.304,80
Prélèvements sur les impôts différés et latences fiscales	780				49.958,45	
Transfert aux impôts différés et latences fiscales	680					22.653,16
X. Impôt sur le résultat (+) (-)	67/77	-47,05	-7.050,65	-3.000,29	-67.590,98	24.568,33
X. Bénéfice de l'exercice	70/66	-2.484.579,10	145.044,43	-407.754,46	-3.574.578,10	-669.315,02
Perte de l'exercice	66/70	-2.484.579,10	145.044,43	-407.754,46	-3.574.578,10	-669.315,02
EBITDA/ action		-0,14	-0,32	-0,33	-1,24	-0,33
Résultat/ action		-1,77	0,08	-0,27	-2,92	-0,55
Nb actions		2.801.407	1.729.118	1.501.844	1.222.240	1.222.240

Avenue du Château Jaco 1 – 1410 Waterloo

Tel : 02/354 69 95- Fax: 02/ 354 11 75

www.derouckgeomatics.com



II. Eléments d'actifs et de Passif

A l'actif, le principal élément notable est la valorisation du goodwill basée sur une analyse de *make or buy* et qui souligne un delta important entre le coût d'acquisition de données externes et l'opportunité de développer ses données propres, cela d'autant plus que le nombre d'unités de cartes vendues en Belgique est passé de 1,1 M en 2008 à 2 M en 2009 et à 2,3 M de cartes en 2010. Le goodwill et les matrices restent dès lors valorisées selon les règles en vigueur les années précédentes. Toutefois, en 2010, une diminution importante des prix de marché a été constatée pour la vente des fichiers cartographiques de base commercialisés sur le marché. Cette diminution a été incrémentée dans le modèle de valorisation du Goodwill, lequel a ensuite fait l'objet d'un rapport spécial au Conseil d'Administration. Ce rapport conclut par la recommandation de réduire de 1,7 M€ la valorisation du Goodwill, mesure implémentée dans les comptes au 31/12/10. La valeur résiduelle du Goodwill est de 781 k€ contre 2,481 k€ auparavant.

Au niveau du passif,

- Les fonds propres sont en nette diminution sur 12 mois du fait de l'amortissement exceptionnel du Goodwill de 1700 k€ ;

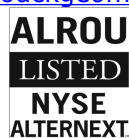
De RouckGeomatics (€)	31/12/10	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2007
capital souscrit	540 315	335 387	291 304	1 661 041
capital non appelé	0	0	0	0
prime d'émission	2 912 444	2 672 372	2 591 455	2 546 718
plus-value de réévaluation	0	0	0	0
réserves	11 841	11 841	11 841	11 841
perte reportée	-3 519 287	-1 034 707	-1 179 752	-1.893.268
subsides en capital	115 360		2 640	48.414
capitaux propres	60 673	1 984 893	1 717 488	1.818.278

- Deux augmentations de capital ont eu lieu en mai et en août 2010 pour un montant total de 445 k€, dont 240 k€ comptabilisés en primes d'émission. Le capital à la clôture est alors de 540 k€ contre 335 k€ un an plus tôt.
- La société s'est trouvée sans financement bancaire depuis la mi-2009. Effet secondaire de la réorganisation judiciaire, aucune banque ne prête à une entreprise ayant subi une réorganisation judiciaire, et cela pour une période purgatoire d'au moins deux années.
- Au 31 décembre 2010, les fonds propres sont positifs à 60 k€, les dettes à plus d'un an se montent à 918 k€ du fait de l'étalement sur 4 ans des créances sursitaires. Le disponible est de 7 k€. L'entreprise n'a aucune dette financière majeure.

Avenue du Château Jaco 1 – 1410 Waterloo

Tel : 02/354 69 95- Fax: 02/ 354 11 75

www.derouckgeomatics.com



III. Commentaire : Evolution stratégique et mise en œuvre en 2010

De Rouck s'inscrit en 2011 dans la continuité des axes de développements décidés en 2010 pour la période 2010-2011, à savoir la poursuite du glissement vers l'axe touristique où De Rouck ambitionne de devenir un éditeur incontournable dans les loisirs de courte distance.

DE ROUCK privilégie dès lors le développement de sa gamme de ballades sur tous supports : vélo, motos, bateau et randonnées. Le logiciel « Loricq » commence à apporter des gains de productivité, la réalisation de nouvelles cartes est nettement accélérée.

Les 280 nouvelles ballades vélo seront intégralement mises sur le marché en mai 2011 avec le soutien de la fédération cycliste, 48 nouvelles ballades piétons/randonnées, une carte des codes postaux belges et un Atlas de France enrichissent déjà la gamme de DE ROUCK. Les ballades sont également téléchargeables sur le site de DE ROUCK.

Les ventes de ces produits seront réalisées tant dans le réseau historique DE ROUCK (2.500 points de ventes), qu'auprès des nouveaux réseaux ouverts depuis fin 2009 et notamment en Hollande auprès des 250 ANWB.

L'ambition de DE ROUCK sur cette gamme de produits est de diversifier ses éditions dans le domaine des cartes 'ballades' et des guides, et de les commercialiser en Belgique et dans les pays limitrophes via les réseaux généralistes (grandes surfaces, pompes à essence, librairies de toutes tailles) et les réseaux spécialisés (magasins vélo, moto, clubs nautiques,...).

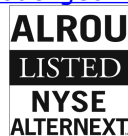
Sur son site Web, actuellement DE ROUCK enregistre 1.500.000 pages vues par mois pour une moyenne de 100.000 visiteurs uniques. Le site est devenu depuis mai 2010 une plateforme e-commerce, gérée au départ de DE ROUCK, avec une offre spécifique pour ses membres et des actions ponctuelles hebdomadaires. Les ventes de cet eshop en font le premier magasin de Belgique pour DeRouck en terme de marge et la progression est constante, les actes d'achats journaliers étant passés de 1/ semaine en mai 2010 à 2 à 3 achats par jour en avril 2011;

Par contre, les Escapack n'ont pas été à la hauteur des espérances, probablement du fait de l'invasion de produits concurrents sur les rayons (jusqu'à 16 concurrents identifiés). Une décision de poursuite ou d'arrêt de cette activité sera prise courant juin 2011.

Avenue du Château Jaco 1 – 1410 Waterloo

Tel : 02/354 69 95- Fax: 02/ 354 11 75

www.derouckgeomatics.com



IV. Etat des lieux au premier trimestre 2011

A la date du présent communiqué de presse, les ventes sont de 333 k€ au premier trimestre contre 319 k€ budgétisées. Le carnet de commandes enregistré en B2B laisse augurer un dépassement du budget au premier semestre. En date du 26 avril 2011, les perspectives sont donc en ligne avec les anticipations validées par le Conseil d'Administration.

V. Perspectives : Evaluation de l'exercice 2011

Dans le contexte économique mouvementé actuel, il est difficile à l'entreprise de faire des prévisions, notamment au niveau du second semestre du département B2B pour lequel aucun élément ne permet d'anticiper la tendance.

Au niveau du Retail, le lancement dans les temps des nouvelles gammes vertes (collection découverte cartes randonnées, ballades vélo, cartes du Ravel, guide des voies navigables) devrait permettre d'accroître significativement les ventes.

L'objectif annuel est de stabiliser les ventes aux alentours de 1.78 M€, réparti à 1M € en Retail, 0,65 M€ en B2B et le solde en ICT, avec confirmation d'un EBITDA positif représentant 10% des ventes et un résultat final en équilibre.

VI. Rapport des commissaires

Le rapport des commissaires, disponible sur le site Web de l'entreprise, mentionne :

« Attestation sans réserve des comptes annuels, à l'exception du compte de résultats de l'exercice et des chiffres comparatifs faisant l'objet d'une attestation avec réserve, avec paragraphe explicatif »

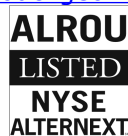
Avec pour précision : « Comme indiqué dans notre rapport sur les comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2009, la société a dégagé durant l'exercice 2008, un goodwill de fusion à concurrence de 2.895 KEUR amorti sur une durée de 20 ans. Pour rappel, le conseil d'administration considère que ce goodwill intègre entre autres, la base de données, le savoir-faire, le nom, et le réseau commercial de son ancienne filiale GEOCART et que cette valeur est justifiée par l'avantage compétitif que l'exploitation de la base de données procure à la société. Nous considérons cependant que cet avantage compétitif aurait dû être amorti sur une durée de maximum 5 années. Notre rapport sur l'exercice précédent contenait une réserve par suite de la sous-évaluation des charges d'amortissement. Au cours de cet exercice, un amortissement complémentaire a été comptabilisé à concurrence de 1.700 KEUR. Dès lors, la valeur nette comptable de ce goodwill s'élève à 761 KEUR au 31 décembre 2010 contre 2.606 KEUR au 31 décembre 2009.

A notre avis, les comptes annuels arrêtés le 31 décembre 2010, à l'exception du compte de résultats de l'exercice et des chiffres comparatifs qui font l'objet d'une réserve telle que mentionnée au paragraphe précédent, donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société, conformément au référentiel comptable applicable en Belgique. »

Avenue du Château Jaco 1 – 1410 Waterloo

Tel : 02/354 69 95- Fax: 02/ 354 11 75

www.derouckgeomatics.com



De Rouck Geomatics

Communiqué de presse

A propos de De Rouck Geomatics

De Rouck Geomatics est l'éditeur Belge sur le marché de la cartographie et se développe sur les axes suivants :

- les cartes et atlas papiers pour entreprises et particuliers,
- les systèmes d'alerte et de localisation à distance pour la sécurisation des personnes isolées,
- une gamme de produits multimédia et outils de geomarketing,
- une gamme complète de produits liés au tourisme de proximité : guides touristiques, promenades pédestres, balades à vélo, à moto, en bateau et coffrets EscaPacks® axés sur la découverte d'une région ou d'une ville de Belgique au travers d'une sélection d'activités, hébergements et restaurations.

De Rouck Geomatics est coté sur Alternext depuis Juillet 2006 sous le ticker ALROU.

Contact Presse

Joëlle Reeners - Tel 0474/98 53 00 - E-mail : j.reeners@derouckgeomatics.com

Avenue du Château Jaco 1 – 1410 Waterloo

Tel : 02/354 69 95- Fax: 02/ 354 11 75

www.derouckgeomatics.com

